

Un pour Tous, Tous pour Un !

31 mars & 1^{er} avril 2015 – Palais des Congrès de Paris

PRODURABLE

BILAN

8^{ème} édition

31 mars & 1^{er} avril 2015 – Palais des Congrès de Paris



LES CHIFFRES CLES

- **2 800 professionnels réunis** pendant 2 jours, soit un visitorat encore en hausse par rapport à l'an dernier (2 710 en 2014)
- **105 exposants / sponsors / partenaires** : experts et témoins de la RSE & du Développement Durable (+ 16% / 2014)
- **45 conférences** Enjeux, Bonnes pratiques et Solutions pour le Développement Durable et la RSE. **3 niveaux d'information pour un programme unique!**
- **5 737 participations aux conférences**, avec une moyenne de 127 auditeurs par session dans 4 salles en parallèle
- **153 intervenants de tous horizons, Grands Comptes, PME ou ONG**, pionniers et leaders d'opinion sur les enjeux de la **transformation éco socio innovante**.
- **35 journalistes** et bloggeurs présents
- Plus de **20 interviews** réalisées ([disponibles ici](#))



2015, année charnière ...

La huitième édition de PRODURABLE, le Salon des Acteurs et des Solutions pour le développement durable et la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE), (31 mars et 1^{er} avril 2015, au Palais des Congrès de Paris-Porte Maillot) avec au cœur de ses messages : « **l'Engagement** »

L'année 2015 est une année charnière : tous et chacun, nation, état, territoire, entreprise et citoyen se mobiliseront en faveur du climat, avec en ligne de mire la tenue de la COP21, en décembre, à Paris. Dans ce contexte, PRODURABLE réaffirme sa vocation de proposer une vitrine et des solutions pour passer de la stratégie à l'action, en invitant chacun à nouer un pacte de Responsabilité, autour de :

✓ **45 conférences**

✓ **5 grands parcours:** - La Transition Energétique - L'Economie circulaire - La Finance responsable

L'Innovation sociale - L'Ethique et la Gouvernance.

✓ **près de 100 partenaires**

✓ **et 3000 professionnels réunis**

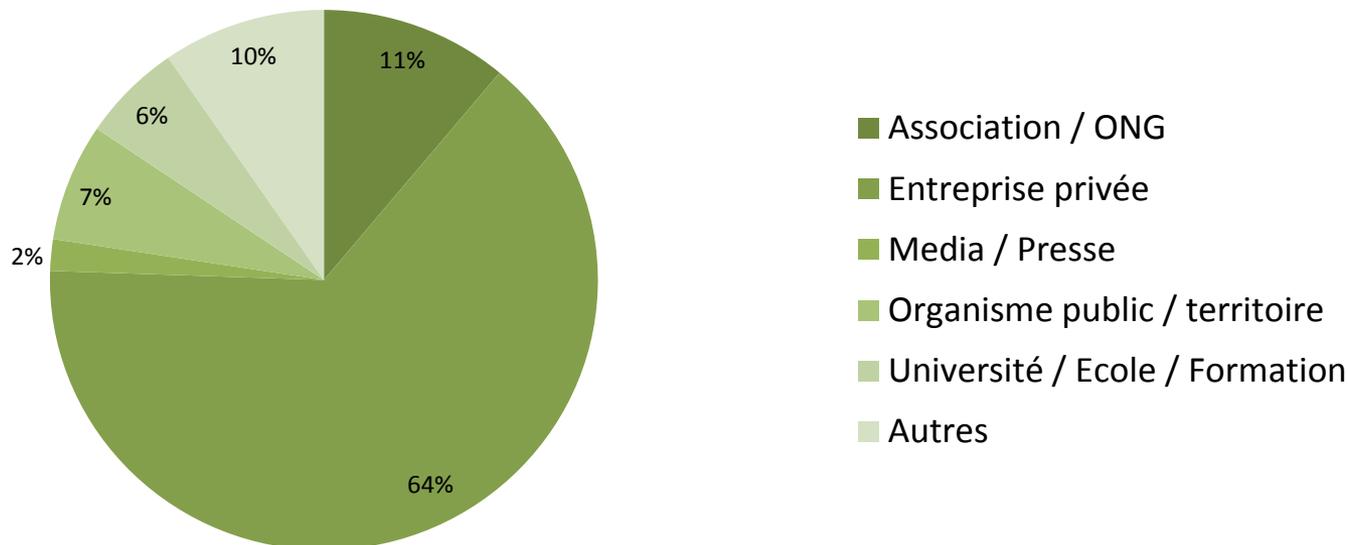
Un programme de 45 conférences unique !



Avec la participation exceptionnelle de :

- **Marie-Hélène Aubert**, Conseillère du Président de la République pour les négociations climat et environnement
- **Christian Caye**, Délégué au Développement Durable, Vinci
- **Arnaud Deschamps**, Directeur Général France, Nespresso
- **Antoine Frérot**, PDG, Veolia Environnement
- **Patrick Gohet**, Inspecteur général des affaires sociales, Adjoint au Défenseur des Droits
- **Serge Guérin**, Economiste et sociologue du Care
- **Didier Havette**, Directeur du développement durable, Bpifrance
- **Jean-Hervé Lorenzi**, Président du Cercle des Economistes
- **Myriam Maestroni**, PDG, Economie d'Energie SAS
- **Philippe Marchessaux**, CEO, BNP Paribas Investment Partners
- **Alexandra Palt**, Directrice de la RSE, Groupe L'Oréal
- **Patricia Piriou**, Directrice générale, Triodos Finance
- **Nicolas Routier**, DGA, Groupe La Poste
- **Hélène Valade**, Présidente du C3D
- **Amélie Vidal-Simi**, PDG, Henkel France

PROFIL VISITEURS : 1 - Type des structures présentes

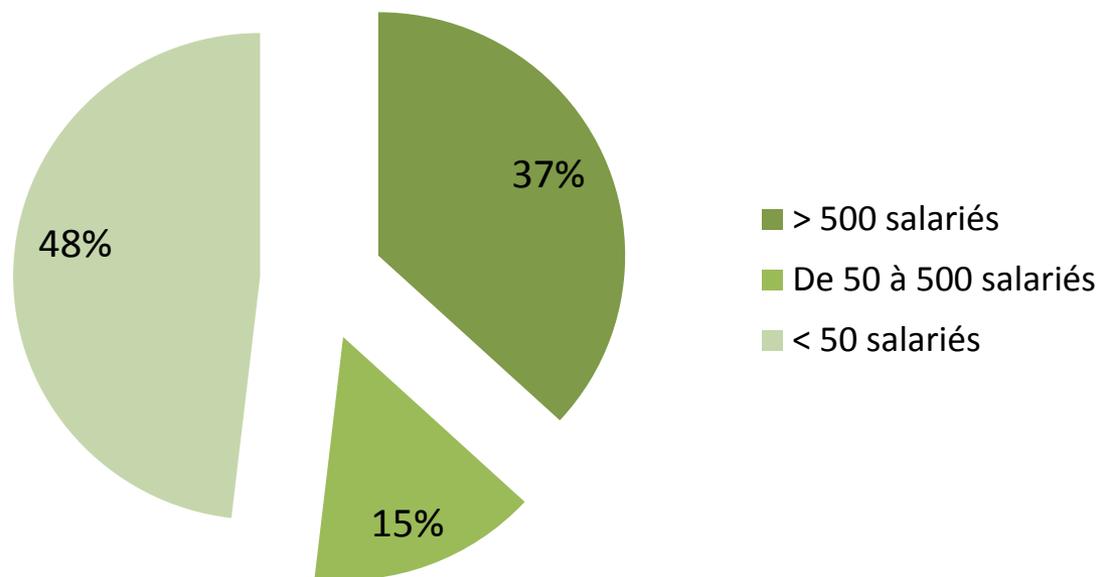


A savoir !

« Cette année, les entreprises vont davantage communiquer sur leurs actions RSE. 48% d'entre elles placent la communication avec les parties prenantes comme action prioritaire en 2015. Les grandes entreprises se focalisent de plus sur l'amélioration de leur reporting ce qui témoigne d'une nouvelle quête de visibilité dans un environnement économique contraint. »

Baromètre 2015 ORSE - Malakoff Médéric

PROFIL VISITEURS : 2 – Taille des entreprises



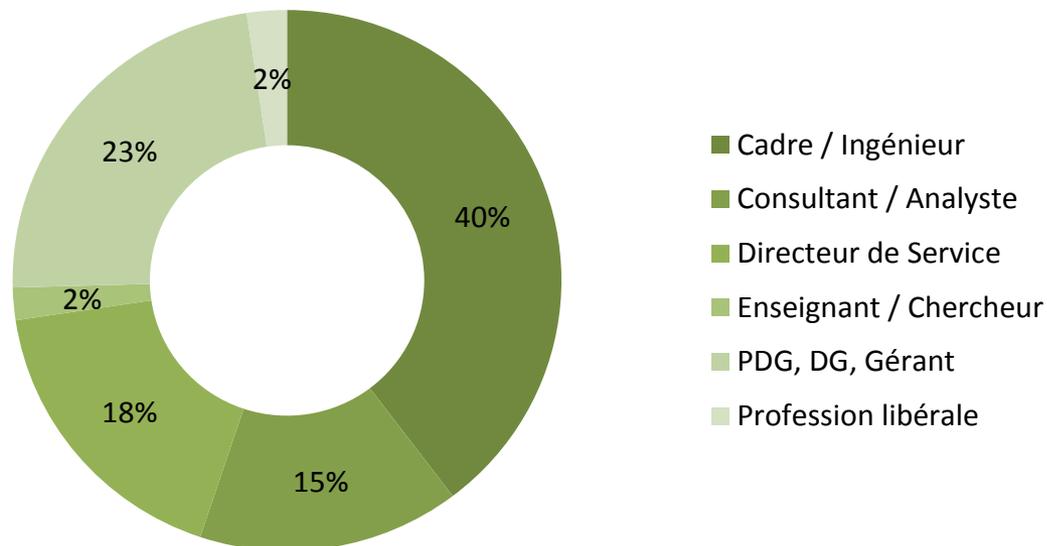
« En 2015, 35% des entreprises disposent d'une cartographie des risques RSE. Les entreprises de taille intermédiaire de plus de millions d'euros de CA sont aujourd'hui les plus enclines à s'engager dans ce processus d'évaluation. »

Baromètre 2015 ORSE - Malakoff Médéric

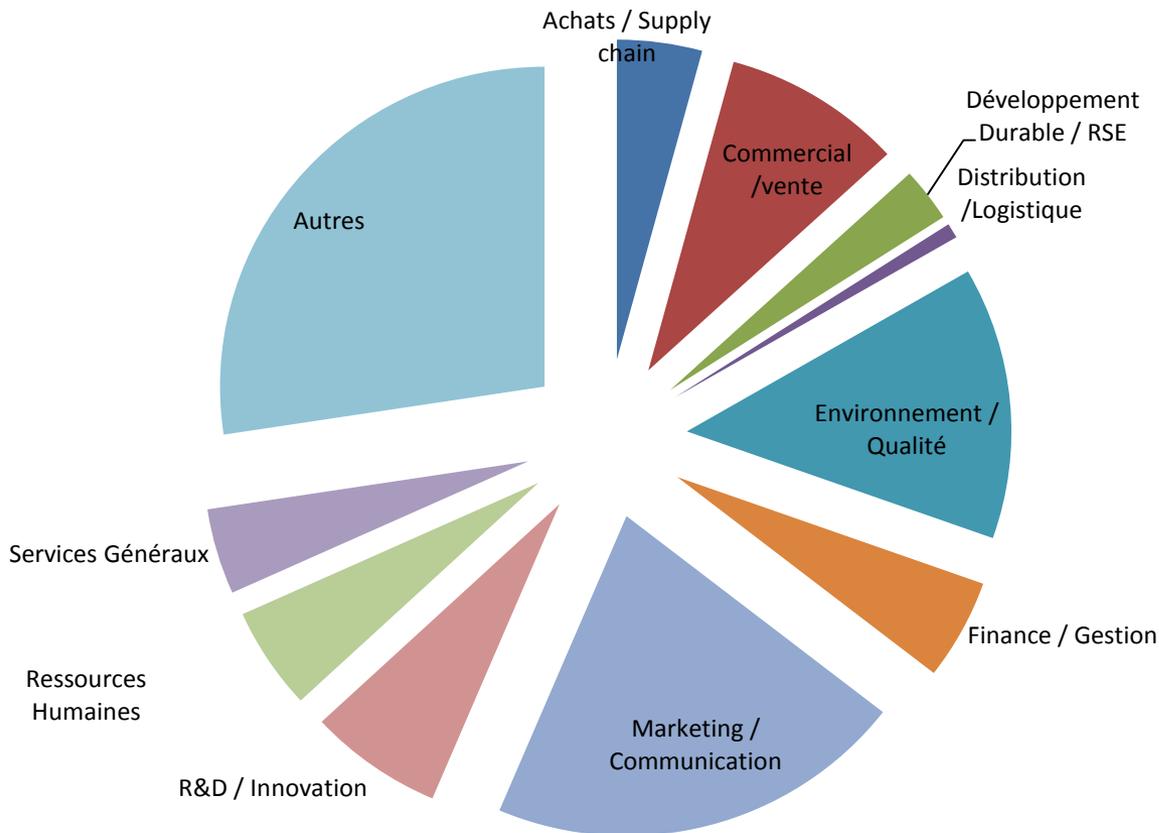
PROFIL VISITEURS : 3 - Niveau de responsabilité des visiteurs du Salon

« Le Climat est hissé en sujet RSE de l'année bien qu'il progresse lentement dans les priorités du top management. L'identification et la mesure des impacts climatiques représentent encore une réalité très disparate dans la responsabilité sociétale des organisations. »

Baromètre 2015 ORSE - Malakoff Médéric



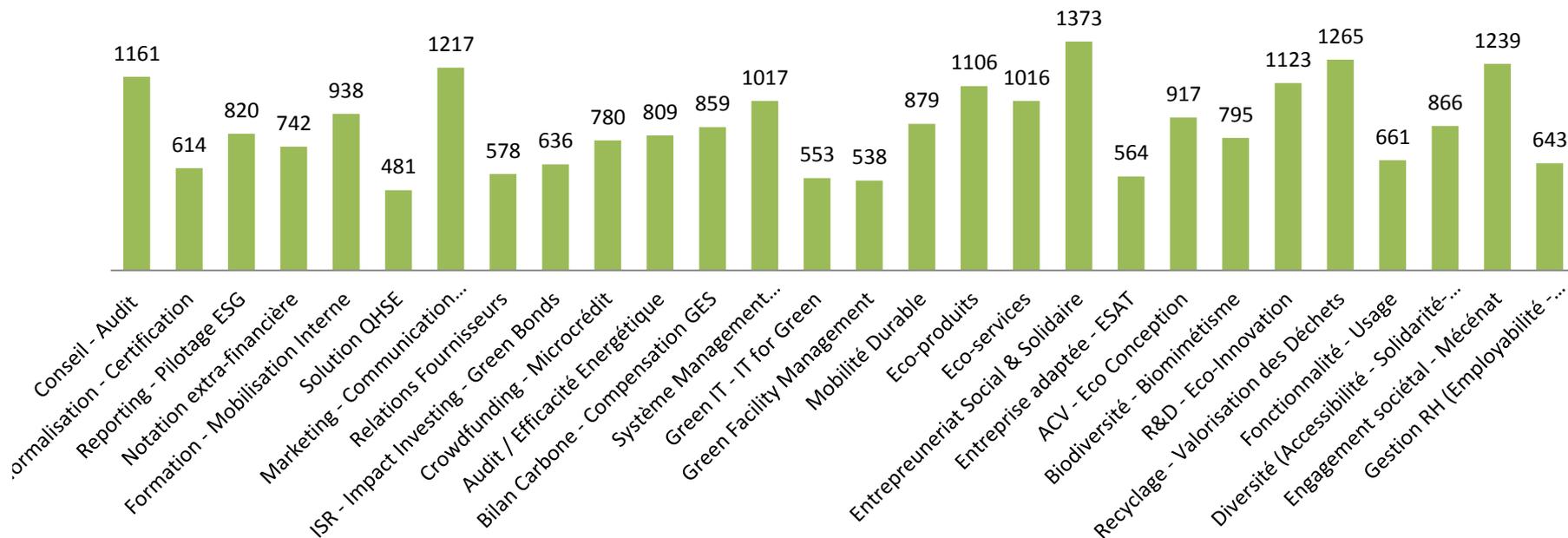
Service de rattachement des visiteurs



« Les équipes RSE font face à un repositionnement au sein de la chaîne de valeur de l'entreprise. La tendance annuelle fait apparaître une dispersion des rattachements RSE à la présidence/direction générale. Par ailleurs, les équipes RSE s'intègrent davantage aux ressources humaines, à la communication et aux directions opérationnelles. »

Baromètre 2015 ORSE - Malakoff Médéric

Centres d'intérêt des visiteurs 2015



« Les motivations de la mise en œuvre de la stratégie RSE en 2015 sont par ordre de priorité : la réponse aux enjeux sociaux, la communication d'une image positive, l'amélioration de la performance, la préservation de l'environnement et la conformité avec la réglementation. »

Baromètre 2015 ORSE - Malakoff Médéric

Nos partenaires témoignent :

« Un **très bon cru 2015** que j'ai trouvé renouvelé. Un air d'optimisme flottait dans les allées et on sent comme une nouvelle mobilisation autour de nos sujets, prometteuse en cette année décisive pour le climat. (...) Merci pour votre mobilisation et pour l'organisation de cet **événement de référence** ». - AK2C

« PRODURABLE fut pour nous une très belle édition cette année, nombre de nos clients sont passés nous voir et les **nouvelles rencontres - très quali** - furent très engageantes et encourageantes pour la suite. Merci à votre équipe pour le superbe travail ! » - VERTEEGO

« Des **acteurs engagés**, des échanges professionnels, des **solutions innovantes**, des ateliers intéressants: INDEO Consulting a été ravi de contribuer à cette édition du salon PRODURABLE. Bravo à toute l'équipe pour l'organisation ! » - INDEO CONSULTING

« L'édition 2015 a été pour IZYPEO l'occasion d'exposer pour la première fois sur ce salon. Nous n'avons pas regretté notre choix, bien au contraire. Outre la **qualité des ateliers** proposés, ces deux jours ont été l'occasion de rencontrer des **acteurs incontournables** de la RSE et de nouer avec eux un premier lien qui va nous permettre, pour certains, d'aller plus loin dans nos échanges. Nous remercions la chaleureuse équipe de PRODURABLE pour sa disponibilité et une organisation parfaite depuis le jour de l'inscription...Vivement l'année prochaine ! » - IZYPEO

« C'était formidable ! Merci de votre accueil et de votre gentillesse. Nous étions très heureux d'être avec vous! Bravo. » - SIDIESE

« Je tiens juste à vous remercier pour la **qualité des contenus** et de l'organisation : les intervenants de la table ronde plénière ont été très satisfaits de leur implication. Je suis ravie d'avoir assisté, ou contribué selon les moments, à cette **très belle initiative**. » - IMS Entreprendre pour la Cité

« Très bon salon où bonne humeur côtoie professionnalisme et **contacts de qualité** !". - DOWINO

« Un **bouillonnement d'énergies positives** et d'acteurs bien décidés à contribuer ensemble à une Société plus responsable». - LABEL LUCIE

[Lire la suite >>>](#)

Un pour Tous, Tous pour Un !

31 mars & 1^{er} avril 2015 – Palais des Congrès de Paris

PRODURABLE

Pour en savoir plus ...

> **9^{ème} édition - 30 & 31 mars 2016** - Palais des Congrès de Paris, Porte Maillot !

Retrouvez plus d'informations :

- Sur le site www.produrable.com
- Sur youtube [ici >>>](#) (vidéos)
- Sur twitter [ici >>>](#)
- Sur flickr [ici >>>](#) (photos)

Contactez nous : **01 45 22 94 40** / info@produrable.com

A l'année prochaine !
L'Equipe PRODURABLE