



Le pôle des futurs  
Deauville



# "Innovation et Imaginaires"

Venez vivre à Deauville une expérience de co-création unique

**19**  
**septembre**  
**2014**  
**DEAUVILLE**

**Comment les imaginaires déterminent l'innovation, sa genèse, sa réussite ?**

**BarCamp de l'innovation 2014**

Journée de co-construction entre professionnels œuvrant dans tous les domaines de l'innovation et de la recherche

Villa le Cercle de Deauville  
**vendredi 19 septembre 2014**

Journée organisée avec le concours de



## Programme

19 sept.  
2014

## BarCamp de l'innovation "Innovation et Imaginaires"

9h30

**Accueil des participants**  
Café d'accueil et viennoiseries  
Villa le Cercle de Deauville



**Ouverture et présentation des travaux de la journée**  
par **Philippe AUGIER**, Maire de Deauville et fondateur de CreActive Place & **Alain CADIX**, Président de CreActive Place

10h

10h15

**Installation du cadre conceptuel et méthodologique**  
par **Pierre MUSSO**, titulaire de la chaire "Modélisations des imaginaires, innovation et création", Télécom Paris Tech, Université Rennes 2



**Industrie de l'imaginaire : le cas de la création cinématographique**  
**Comment se créent et se déploient les imaginaires du cinéma ?**  
avec le témoignage de **Charles GILLIBERT**, Producteur de cinéma, CG Cinéma

10h45

11h30

**Ateliers d'exploration et création de posters par groupes de travail :**

**At.1 Innovation – Imaginaires et RECITS**

Avec **Stéphanie COIFFIER**, Responsable de recherches et de projets, Chaire Modélisation des imaginaires, Institut Mines Télécom et **André-Benoît DE JAEGERE**, VP Innovation, Capgemini Consulting

**At.2 Innovation – Imaginaires et MARQUES**

Avec **Jean-François LUCAS**, Responsable de recherches et de projets, Chaire Modélisation des imaginaires, Institut Mines Télécom et **Rémy BOURGANEL**, Director, exploratory design research, Orange

**At.3 Innovation – Imaginaires et VALEURS**

Avec **Laëtitia RICCI**, Responsable Prospective Sociétale, Mobilité, Clients, Chaire Modélisation des imaginaires, PSA Peugeot Citroën et **Mathieu VETTER**, Co-fondateur, SILEX ID



**Déjeuner**

Restaurant Le Brummel - Casino Barrière de Deauville

13h

14h30

**Présentation des restitutions (posters) de chaque atelier**  
Animée par **André-Benoît de JAEGERE**, Vice-président Innovation, Capgemini Consulting

+ restitution créative animée par **Fabien ARCA**, Auteur et metteur en scène, et trois **comédiens de la "Art-K Compagnie"**



**Décryptages et interprétation des productions de la journée**

Cette séquence s'organise par cercles et familles de professions concernées  
**C1.** Cercle des entrepreneurs  
**C2.** Cercle des créateurs  
**C3.** Cercle des chercheurs et enseignants-chercheurs

15h15

16h15

**Mise en commun des interprétations et des pistes à suivre**

**Réflexions prospectives pour les entreprises et les institutions publiques sur les enjeux transversaux et conclusion**  
Fin de la journée à 17h30



16h45

## Thématique

Le cours de l'histoire semble aujourd'hui s'inverser dans les entreprises. L'imaginaire semble précéder l'industrie dont il serait le géniteur. **La création d'un imaginaire chez l'utilisateur ou le consommateur potentiel, mais aussi chez le collaborateur de l'entreprise, ouvrirait la voie à l'objet à venir.** L'industrie en général, au sens contemporain du mot, serait devenue une industrie d'imaginaires, avant d'être une industrie de produits ou de services. Qu'en est-il de nos imaginaires actuels de l'industrie et de ses futurs ? Quels imaginaires industriels sont en chantier au moment de la mutation actuelle ? **C'est sur cette mutation que se centre cette "journée de l'innovation".**

## Objectifs

1. Proposer une boîte à outils de concepts et bonnes pratiques sur l'innovation et les imaginaires,
2. Identifier les leviers d'action par rapport aux trois dimensions traitées : RECIT / MARQUE / VALEUR,
3. Dessiner des pistes pour la mise en oeuvre opérationnelle,
4. Dresser un panorama des acteurs de l'écosystème.

## Format

**BarCamp = pas de spectateurs mais "tous participants".** Le format favorise les co-productions avec les participants.

**Une séquence originale d'échanges en amont :** Votre inscription donnera un droit d'entrée sur une plateforme "privative" d'échanges une dizaine de jours avant le séminaire. Vous y trouverez un blog alimenté par les futurs intervenants, vous pourrez apporter vos commentaires et vos contributions.

**Les ateliers (11h30) :** chaque atelier est animé par un binôme composé d'un membre de l'équipe académique de la Chaire "modélisation des imaginaires" et un professionnel d'entreprise. Les participants de chaque atelier produisent notamment un poster illustrant leurs réflexions.

**Les décryptages (15h15) :** Cette séquence s'organise par cercles homogènes. Il s'agit, du point de vue de trois familles de professions concernées, d'interpréter les productions de la journée et de les prolonger soit par des recommandations, soit par des axes de recherche et d'expérimentation ou de création.

## Public

Journée dédiée aux **décideurs et dirigeants des grandes entreprises et des ETI** et aux **professionnels et chercheurs œuvrant dans les domaines de l'innovation, du marketing avancé, du design, et de la R&D.**

## Inscription

Vous pouvez vous inscrire à cette journée en ligne sur : [www.creativeplace.fr](http://www.creativeplace.fr) (**rubrique CreaMeetings**).

## Lieu

La journée se déroulera à la Villa le Cercle de Deauville - 1 rue Lemarois - 14800 DEAUVILLE





Le pôle des futurs  
Deauville

## Coupon inscription

à renvoyer à l'adresse :  
CreActive Place, 1 avenue Lucien Barrière, 14800 DEAUVILLE

### BarCamp de l'innovation "Innovation et Imaginaires"

Vendredi 19 septembre 2014  
Villa le Cercle de Deauville

Entreprise/Organisme\* : .....

Nom\* : ..... Prénom\* : .....

Fonction\* : .....

Email\* : .....@.....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

N° de téléphone\* : .....

Merci de bien vouloir remplir systématiquement les champs avec étoile\*

Nombre de personnes de l'entreprise/organisme souhaitant s'inscrire à la journée : .....

**Tarif professionnels<sup>1</sup> :**  576€TTC/p > 480€HT/p

**Tarif académiques<sup>1</sup> :**  216€TTC/p > 180€HT/p

**Tarif étudiants<sup>1</sup> :**  60€TTC/p > 50€HT/p

Le tarif inclus les frais d'organisation, de réception, de restauration et de dossier de la journée du 19/09/2014.

**Règlement :**  chèque (ordre : CreActive Place)  
 virement bancaire  
 mandat administratif

Je souhaite que CreActive Place me réserve un hébergement à Deauville dans le cadre de cette journée :

Oui (Vous serez contacté(e) par nos équipes)  Non

<sup>1</sup>Seules les annulations communiquées par écrit pourront être prises en compte. En cas d'annulation avant le 19/08/2014, le remboursement de la totalité des sommes versées sera effectué.

# www.creativeplace.fr

Études, accompagnement et animation de démarches prospectives  
Organisation et animation de séminaires de prospective et de créativité  
Mûrissement d'avant-projets  
Forums & rencontres interactives  
Formation



Déconnexion, tranquillité, prise de recul, partage et rencontre des cultures...  
Deauville vous invite à penser les futurs



## BarCamp de l'innovation 2014

19 septembre - Deauville

"Innovation et Imaginaires"

Comment les imaginaires déterminent l'innovation, sa genèse, sa réussite ?

Nous contacter :

Contact : Mme Lisa Terrier (inscriptions et renseignements)

Email : contact@creadeauville.org

Téléphone : +33 (0)2 50 31 11 07 ou +33 (0)2 31 14 14 71

Courrier : CreActive Place, le Pôle des futurs -1 avenue Lucien Barrière - 14800 DEAUVILLE



Le pôle des futurs  
Deauville

## Coupon inscription

à renvoyer à l'adresse :

CreActive Place, CID, 1 avenue Lucien Barrière, 14800 DEAUVILLE

### Les Grands Partenaires du pôle des futurs

